

Partnerschule Verbraucherbildung Bayern

Mit der Auszeichnung „Partnerschule Verbraucherbildung Bayern“ wird das besondere Engagement für Verbraucherbildung an Ihrer Schule sichtbar. Jede beteiligte Schule bearbeitet zwei Themenfelder der Verbraucherbildung, wobei für das Schuljahr 2016/2017 die Themen „Welt ohne Geld“ und/oder „Ernährung und Sport“ an Ihrer Schule umgesetzt werden sollen. Alternativ kann auch ein Thema aus den Handlungsfeldern Ernährung, Haushaltsführung oder selbstbestimmtes Verbraucherverhalten bearbeitet werden.

Für den Erhalt der Auszeichnung „Partnerschule Verbraucherbildung Bayern in Gold“ ist darüber hinaus eine Verankerung im Schulentwicklungsprogramm erforderlich.

Bitte dokumentieren Sie hier nachvollziehbar das Konzept und die Umsetzung der beiden Themen sowie gegebenenfalls die Verankerung im Schulentwicklungsprogramm. Die Dokumentation sollte nicht länger als drei Seiten pro Thema sein.

Name der Schule:

Ansprechpartner:

Thema 1:

Zielsetzung	
Organisation/Umsetzung	
Zeitungsfang	

Zahl beteiligter Schüler/innen	
Jahrgangsstufe(n) sowie Anzahl beteiligter Klassen	
Weitere Beteiligte aus der Schulfamilie: <ul style="list-style-type: none"> • Lehrkräfte • Schülermit-verantwortung (SMV) • Erziehungsberechtigte • sonstige 	
Ggf. beteiligte externe Partner	
Kurzer Erfahrungsbericht	
Ggf. Angaben zu einer Fortführung des Programms nach dem Projektzeitraum	
Art und Titel des eingereichten medialen Beitrags	
Kurze Begründung für die Auswahl des vorgelegten Beitrags	
Ggf. Angaben zu einer Verwendung des Beitrags in einem weiteren Wettbewerb	
Sonstiges	

Name der Schule:

Ansprechpartner:

Thema 2:

Zielsetzung	
Organisation/Umsetzung	
Zeitumfang	
Zahl beteiligter Schüler/innen	
Jahrgangsstufe(n) sowie Anzahl beteiligter Klassen	
Weitere Beteiligte aus der Schulfamilie: <ul style="list-style-type: none">• Lehrkräfte• Schülermitverantwortung (SMV)• Erziehungsberechtigte• sonstige	

Ggf. beteiligte externe Partner	
Kurzer Erfahrungsbericht	
Ggf. Angaben zu einer Fortführung des Programms nach dem Projektzeitraum	
Art und Titel des eingereichten medialen Beitrags	
Kurze Begründung für die Auswahl des vorgelegten Beitrags	
Ggf. Angaben zu einer Verwendung des Beitrags in einem weiteren Wettbewerb	
Sonstiges	

Name der Schule:

Ansprechpartner:

Für eine Auszeichnung
„Partnerschule Verbraucherbildung Bayern in Gold“

Verankerung von Verbraucherbildung im Schulentwicklungsprogramm / Leitbild der Schule:	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Seit wann:	<input type="text"/>
Wie (Ziele, geplante Maßnahmen im Schuljahr 2016/17 und 2017/2018):	<input type="text"/>
Anlagen zur Erläuterung (bitte auflisten und Kopien beifügen, z.B. Schulentwicklungsprogramm, Leitbild, schulinterne Vereinbarungen)	<input type="text"/>